

3 1761 11635533 0

CAI  
TI  
-SSI

1979

Small Business in Canada:  
A Statistical Profile





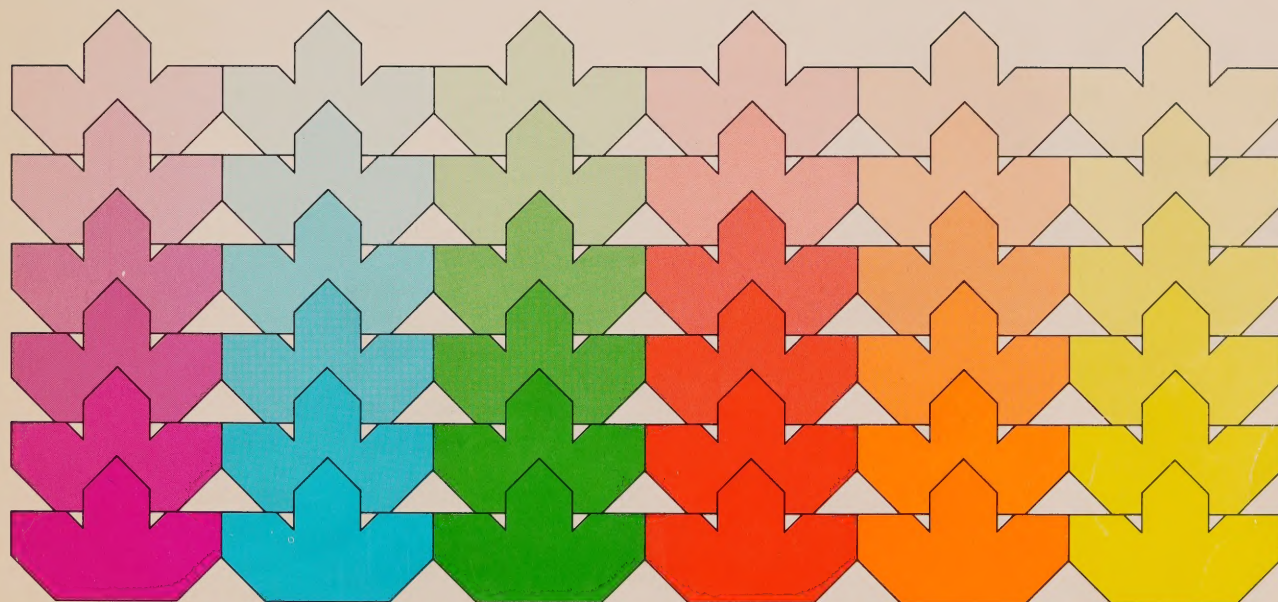




CAI  
T2  
-551

# Small Business Canada: A Statistical Profile

Government  
Publications



## 1979



Government  
of Canada  
Industry, Trade  
and Commerce

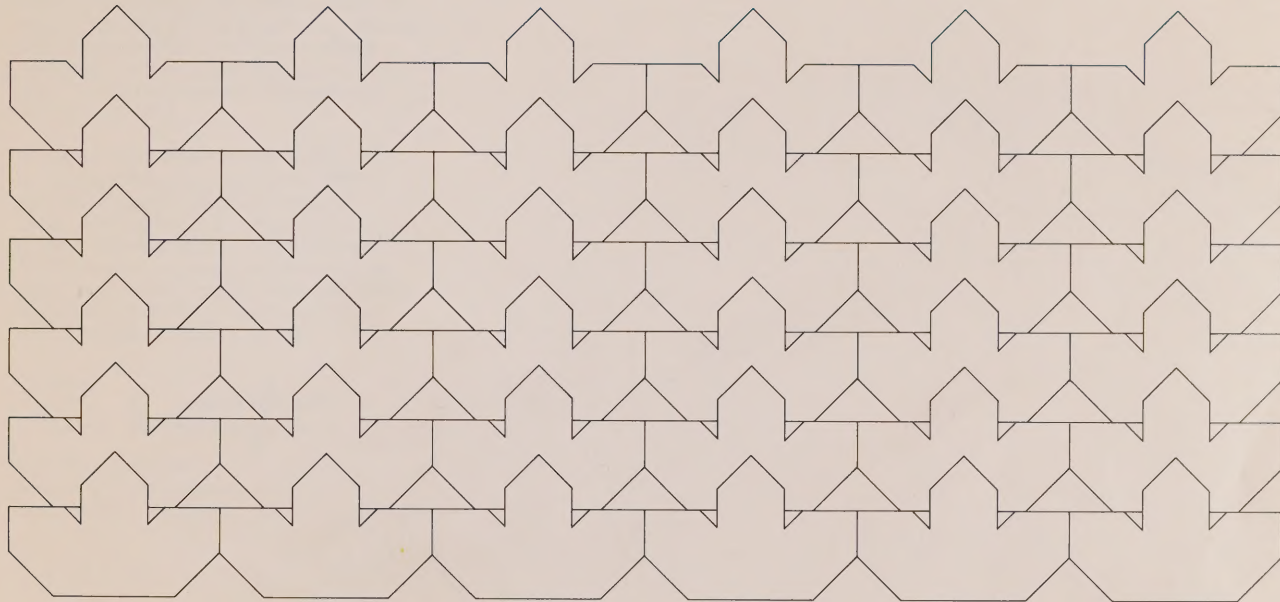
Gouvernement  
du Canada  
Industrie  
et Commerce



**Small Business  
in Canada:  
A Statistical Profile**

---

**1979**



November 1979

---





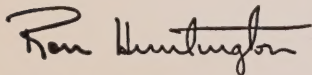


## Message from the Minister

---


In recent years governments around the world have become more aware of the importance of the small business sector to national output, employment and economic growth generally. In order to understand and assess better the place of small business in the industrial mosaic of Canada substantive efforts have been made to develop new and improved statistics on small business. This Profile presents a broad perspective of the small business contribution to the Canadian economy for the year 1976 and, in the case of employment data, also for 1978.

A more in-depth look at the performance by size of business, including data on foreign ownership and profitability by industrial sector, is presented in a companion book entitled "New Statistics for Small Business — 1979". Readers wishing to obtain additional detail may contact: Small Business Secretariat, Department of Industry, Trade and Commerce, Ottawa, Ontario, K1A 0H5.

A handwritten signature in black ink, reading "Ron Huntington". The signature is fluid and cursive, with the first name "Ron" and last name "Huntington" clearly distinguishable.

Hon. Ron Huntington  
Minister of State for Small  
Business and Industry

---



Digitized by the Internet Archive  
in 2024 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116355330>

# Contents

---

- 1** Overview of All Business in Canada-1976
  - 2** Number of Businesses by Size-1976
  - 3** Sales, by Size of Business-1976
  - 4** Percentage of Businesses and Sales, by Province-1976
  - 5** Business Contribution to GNP, by Size-1976
  - 6** Employment Trend by Size of Business-1972-78
  - 7** Employment Structure by Size of Business-1976
  - 8** New Business Incorporations, by Province-1975
  - 9** Profit and Taxes-1976
-

# Introduction

Small business is an integral part of the industrial and commercial fabric of nations, making substantial contributions to their economic development. Canada is no exception. There is general recognition and agreement that a viable and competitive small business sector is essential for continued Canadian economic and industrial development.

The purpose of this statistical profile is to provide an overview of smaller businesses in the context of the Canadian economy and to highlight their contribution to the creation of output, employment and economic growth.\* Information herein relates to the 1976 taxation year. Where available, data for more recent years are also shown.

## The Size Question

Defining or categorizing businesses as small, medium-scale or large is always a very subjective exercise — one which is highly dependent on the context in which the definition is to be used. For example, a firm might be large in a provincial context, medium-scale nationally, and small in the international markets in which it competes.

An assessment of the relative size of businesses can be based on a variety of criteria, such as assets, sales, equity, profits, number of employees, type of ownership or management structure. The determination of business size in this profile is based on 'sales' because detailed statistics on the entire business universe are only consistently available on this basis.

The use of the term 'sales' differs slightly between unincorporated and incorporated businesses. For the unincorporated sector, 'sales' is defined as reported gross business income. Generally, this does not include investment, rental or employment income. For the incorporated sector, all major revenue items including corporate dividends are considered in the 'sales' estimate.

The distribution of all businesses in Canada — both incorporated and unincorporated — is tabulated for five sales classes as follows:

- Class 1  
Annual sales up to \$50,000
- Class 2  
Annual sales between \$50,000 and \$250,000
- Class 3  
Annual sales between \$250,000 and \$2,000,000
- Class 4  
Annual sales between \$2,000,000 and \$20,000,000
- Class 5  
Annual sales greater than \$20,000,000.

This method of subdivision, while not a definitional panacea, tries to relate the characteristics of firms to the magnitude of sales, and recognizes the continuum of small, medium and large. Small businesses can be described arbitrarily as those having less than \$2 million in annual sales; medium-scale businesses as those having between \$2 million and \$20 million in annual sales.

The industry sector breakdown was achieved by fusing the many detailed industrial classifications used by Statistics Canada into five major categories: manufacturing, transportation, construction, trade and services.

## Source Data

This profile of the Canadian business universe was developed using source data from Statistics Canada, principally financial statements from the Tax Record Access Sub-Division and Business Finance Division. Representative samples of T1 unincorporated and T2 incorporated income tax returns were addressed for this purpose. Businesses recording less than \$10,000 in sales were excluded from all statistics for unincorporated businesses as these were not considered to be full-time businesses.

\*Those seeking more detailed statistics may refer to a companion publication entitled "New Statistics on Small Business in Canada — 1979".



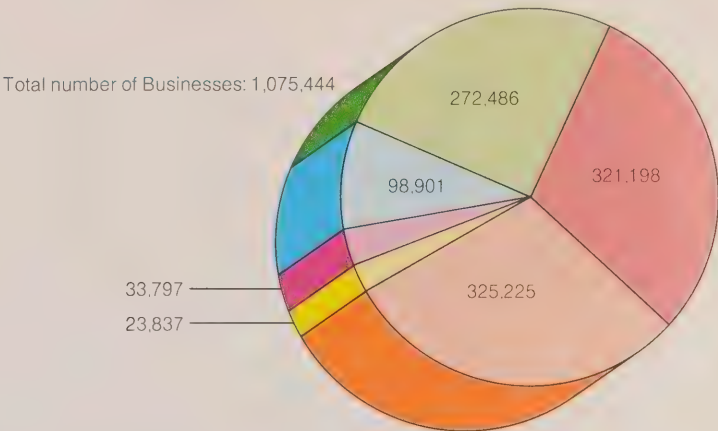
# Overview of All Business in Canada — 1976

The 1976 Canadian business universe totalled 1,075,000 businesses including 325,000 incorporated businesses and 750,000 unincorporated businesses. Included in the total number of unincorporated businesses were approximately 429,000 self-employed professionals, salesmen, farmers and fishermen. Some 99 percent of the total number of businesses had annual sales of less than \$2 million.

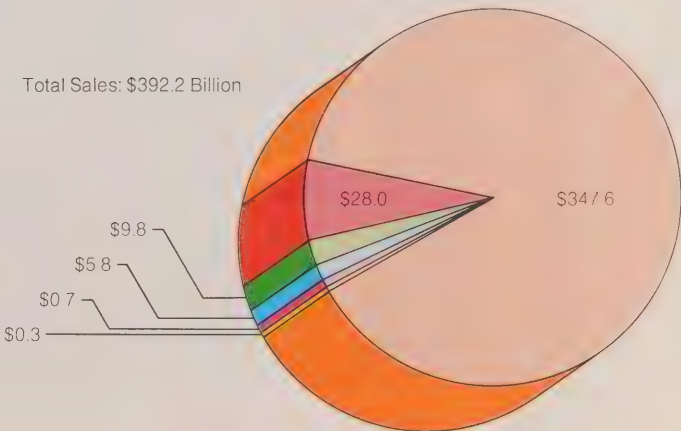
Total sales for all businesses amounted to \$392.2 billion in 1976. Incorporated businesses had sales of \$347.6 billion, while unincorporated business sales totalled \$44.6 billion including \$16.6 billion for the unincorporated self-employed. Businesses having less than \$2 million in annual sales accounted for about 28 percent of total sales. Small and medium-scale businesses together — that is, all business with annual sales of \$20 million or less — accounted for 49 percent of total sales in 1976.

- Type of Business
- Incorporated
  - Unincorporated
  - Farmers
  - Self-employed Professionals
  - Self-employed Salesmen
  - Fishermen

Total Number of Businesses, by Type of Business: 1976



Total Sales, by Type of Business: 1976

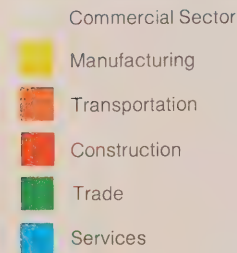


## Number of Businesses by Size — 1976

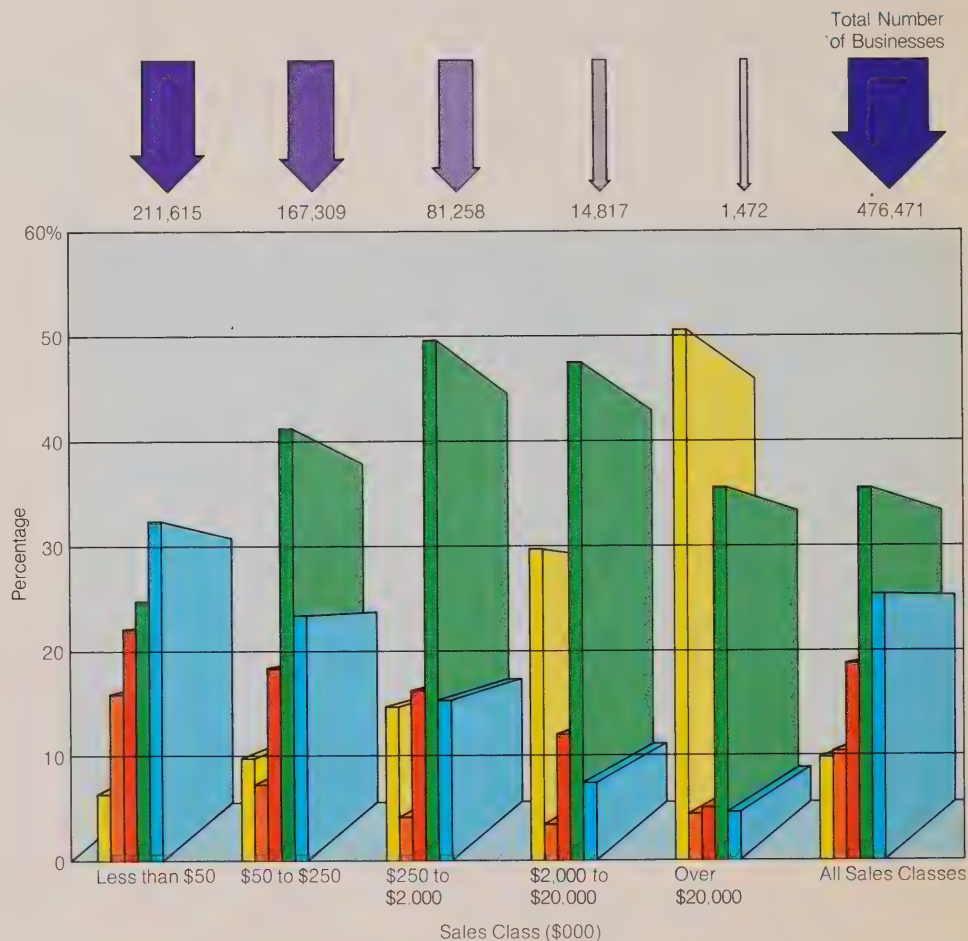
In 1976, incorporated and unincorporated businesses in Canada totalled 646,423. This figure excludes unincorporated professionals, salesmen, farmers and fishermen as well as some 225,000 unincorporated businesses which reported annual sales of less than \$10,000.

The five major industrial and commercial sectors described on the right encompassed a total of 476,471 incorporated and unincorporated businesses in 1976. Some 97 percent of these businesses had less than \$2 million in annual sales. The percentage\* of these smaller businesses in each major commercial sector in 1976 were: manufacturing — 89 %; transportation — 99 %; construction — 98 %; trade — 96 %, and services — 99%.

\*Data from "New Statistics on Small Business in Canada — 1979" publication.



Distribution of Businesses *Within a Sales Class*, by Sector: 1976

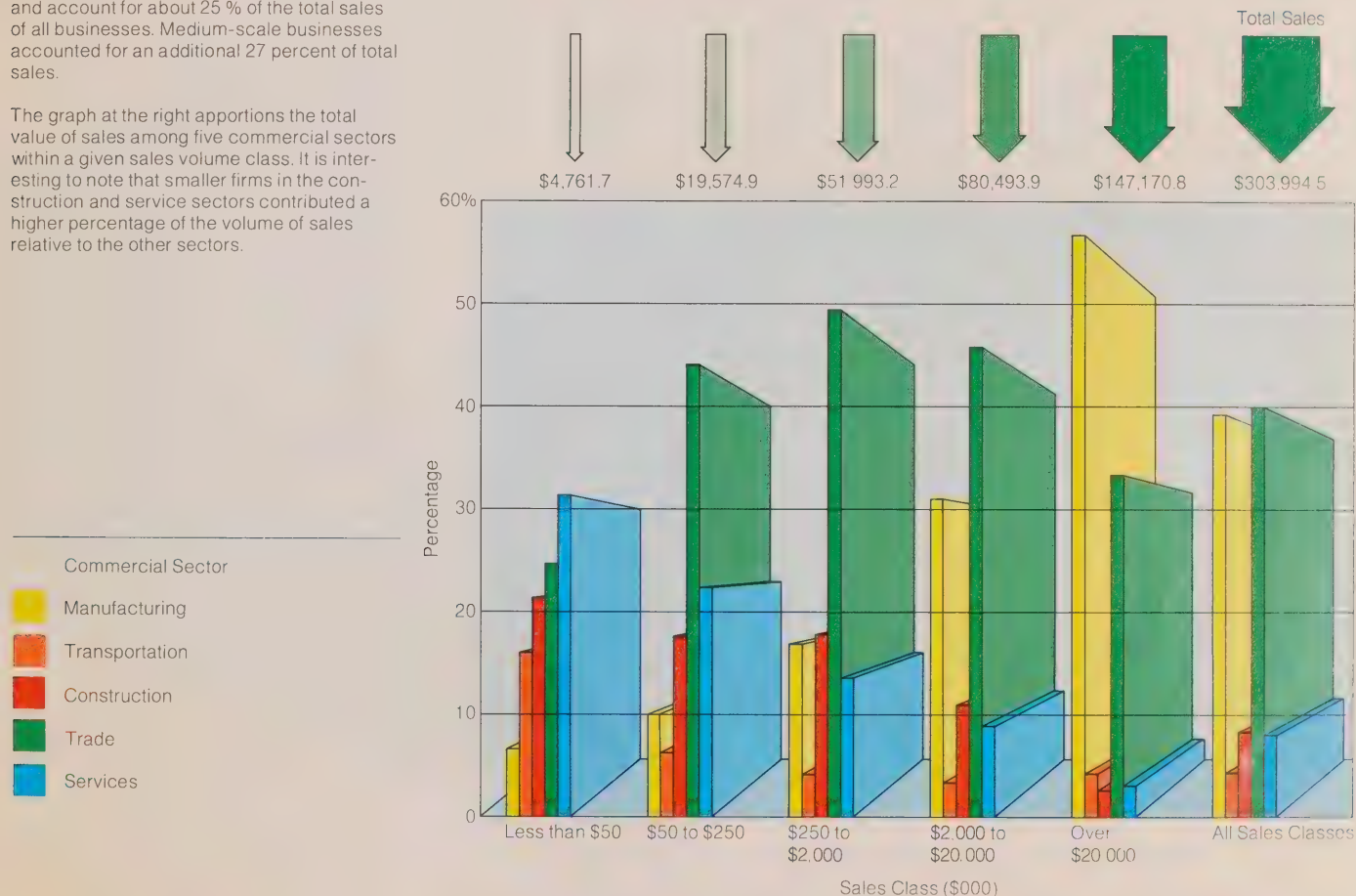


## Sales, by Size of Business — 1976

Sales by businesses in the five sectors illustrated totalled some \$304 billion in 1976. Smaller businesses in these same sectors comprise 97 % of the number of all businesses and account for about 25 % of the total sales of all businesses. Medium-scale businesses accounted for an additional 27 percent of total sales.

The graph at the right apportions the total value of sales among five commercial sectors within a given sales volume class. It is interesting to note that smaller firms in the construction and service sectors contributed a higher percentage of the volume of sales relative to the other sectors.

Distribution of Sales *Within a Sales Class*, by Sector: 1976

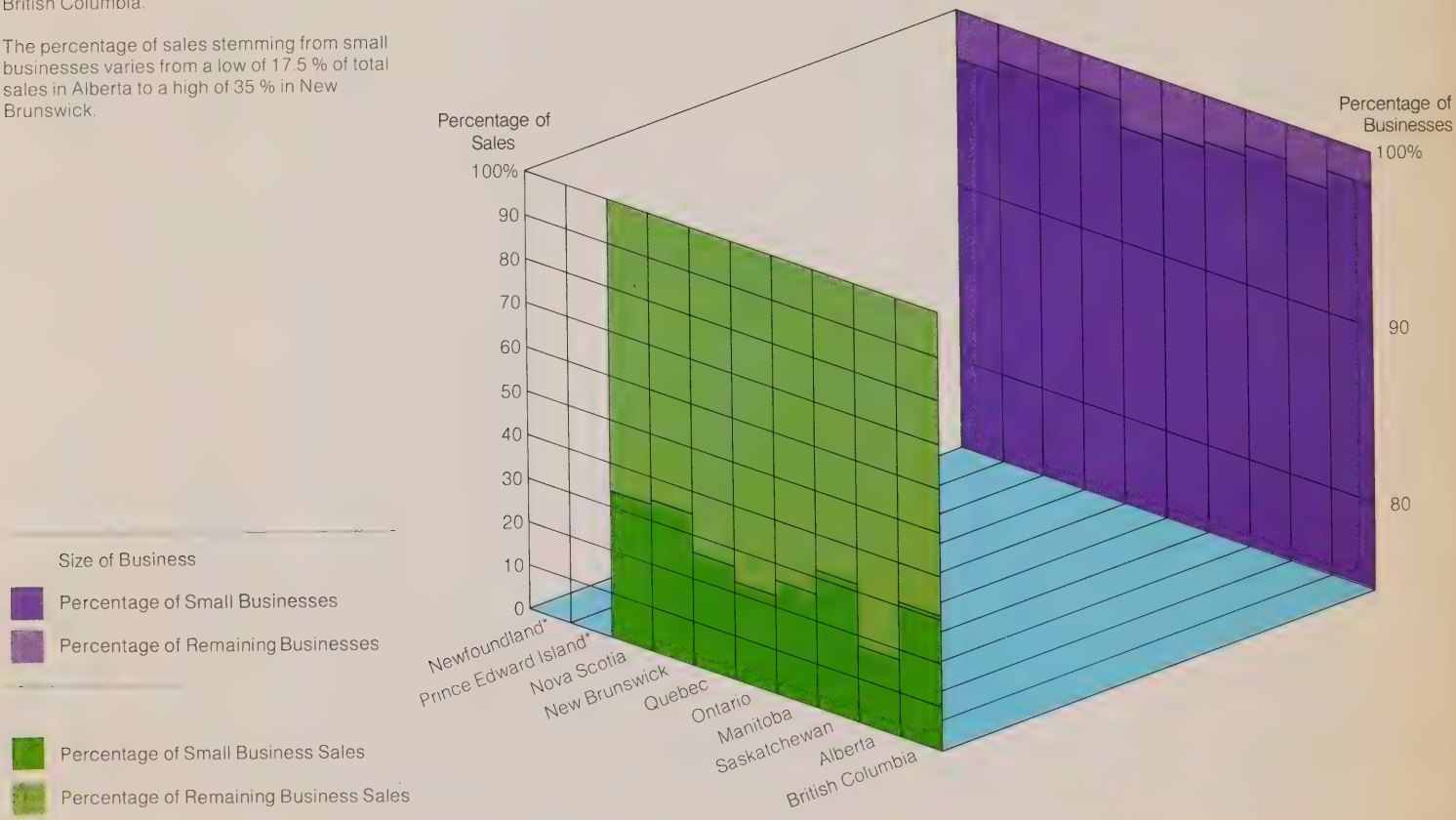


## Percentage of Businesses and Sales, by Province — 1976

This illustration shows that the vast majority of businesses in each of the Canadian provinces are small businesses — the proportion ranging from 96.5 % in Quebec to 98.1 % in British Columbia.

The percentage of sales stemming from small businesses varies from a low of 17.5 % of total sales in Alberta to a high of 35 % in New Brunswick.

Relative Distribution of Businesses and Sales, by Size and Province: 1976



\*Data omitted because of confidentiality requirements



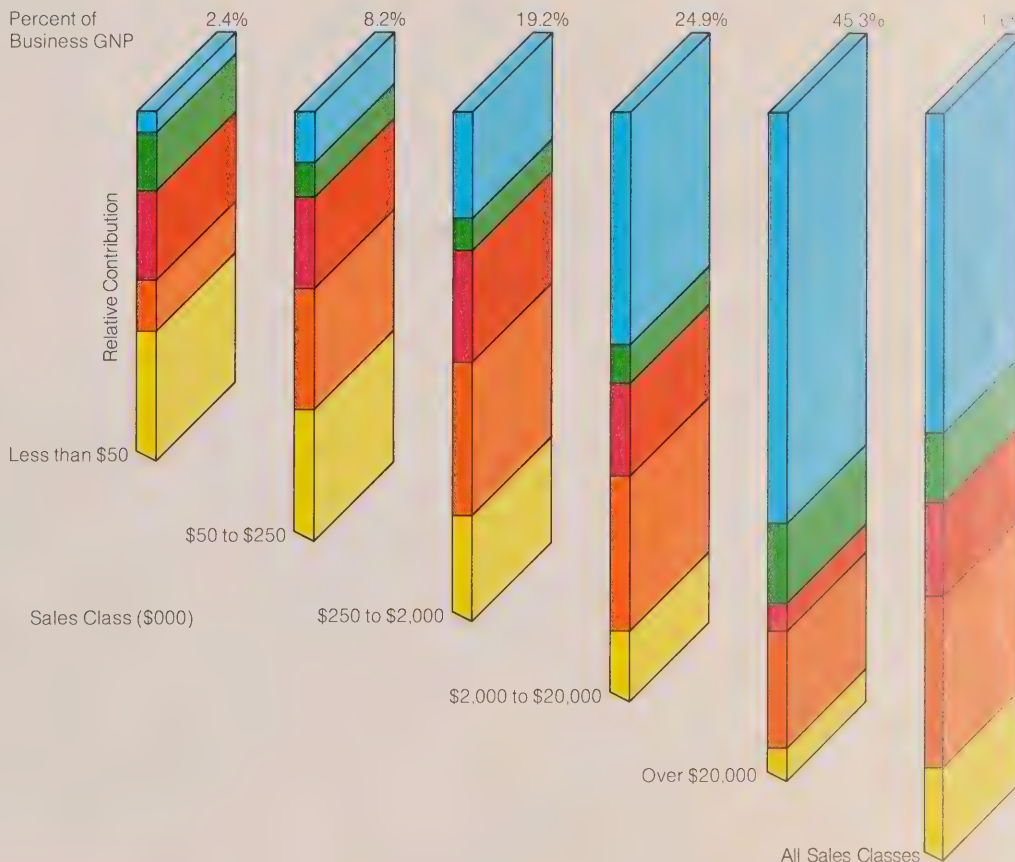
## Business Contribution to GNP, by Size — 1976

In 1976 the five major industrial and commercial sectors, that is, manufacturing, transportation, construction, trade, and services accounted for 42 % of Canada's Gross National Product (GNP) or some \$79.5 billion; the remaining 58 % being accounted for by governments, financial institutions, hospitals, schools and "others". Small businesses were responsible for about 30 % of the total contribution to GNP made by businesses in these five sectors; small and medium-scale businesses combined, i.e. those with sales below \$20 million per annum, accounted for 55 % of business GNP.

In commercial sectors that are relatively labour intensive, for example, services, construction and trade, the small business portion of the total business contribution to GNP was substantial — 58 %, 53 % and 37 % respectively for these three sectors. In the sectors that are relatively capital intensive — manufacturing and transportation — the small business contribution to business GNP was 12 % and 25 % respectively.\*

\*Data from "New Statistics on Small Business in Canada — 1979" publication.

Relative Contribution to GNP Made by Businesses *Within a Sales Class*, by Sector: 1976

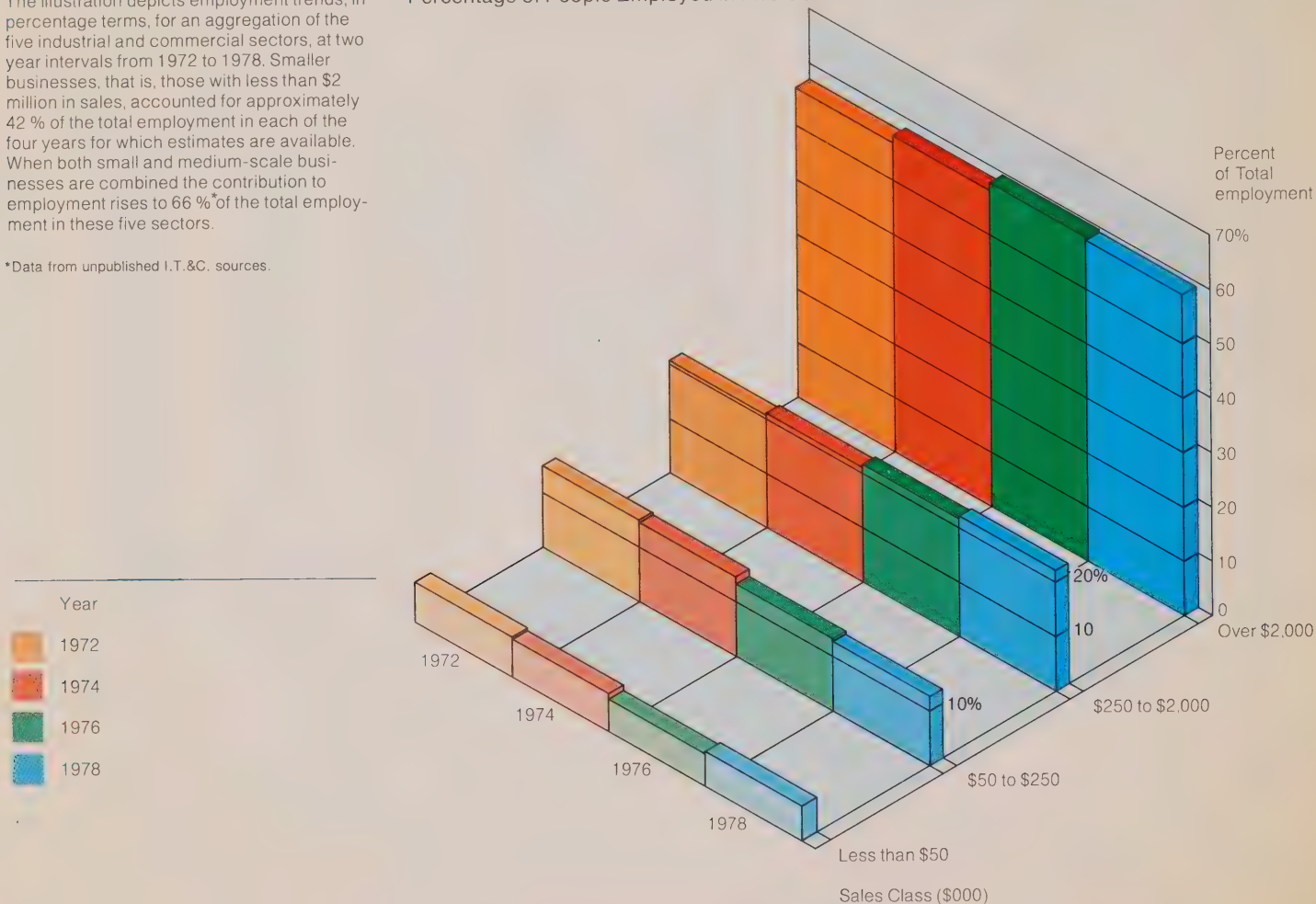


## Employment Trend by Size of Business — 1972-78

The illustration depicts employment trends, in percentage terms, for an aggregation of the five industrial and commercial sectors, at two year intervals from 1972 to 1978. Smaller businesses, that is, those with less than \$2 million in sales, accounted for approximately 42 % of the total employment in each of the four years for which estimates are available. When both small and medium-scale businesses are combined the contribution to employment rises to 66 % of the total employment in these five sectors.

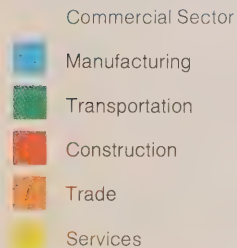
\*Data from unpublished I.T.&C. sources.

Percentage of People Employed in Five Commercial Sectors for Various Sales Classes and Years

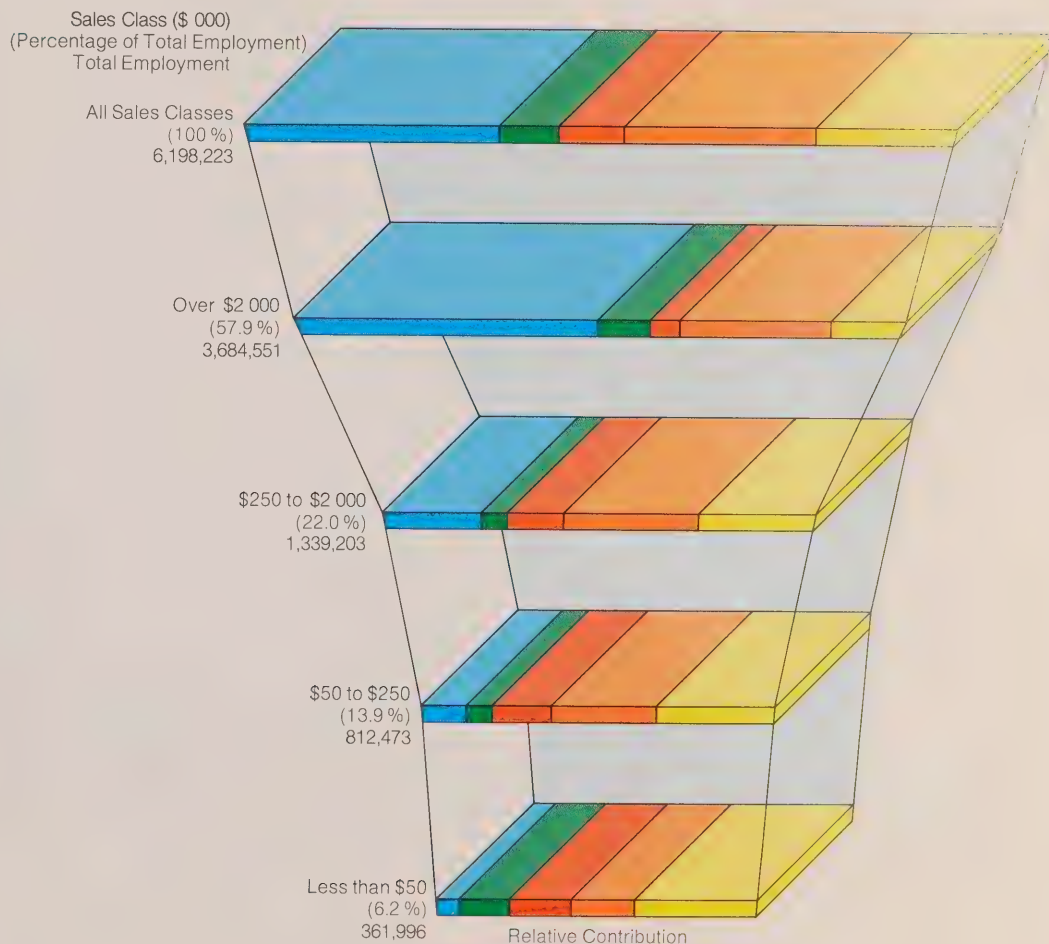


## Employment Structure by Size of Business — 1976

The share of employment represented by smaller businesses in 1976 was largest in the construction, service and trade sectors, accounting for 68 %, 66 %, and 46 % respectively of the total employment in these sectors. However, even in the transportation and manufacturing sectors, the small business portion of employment was not negligible being 40 % and 20 % respectively.



Proportion of People Employed *Within a Sales Class*, by Sector: 1976

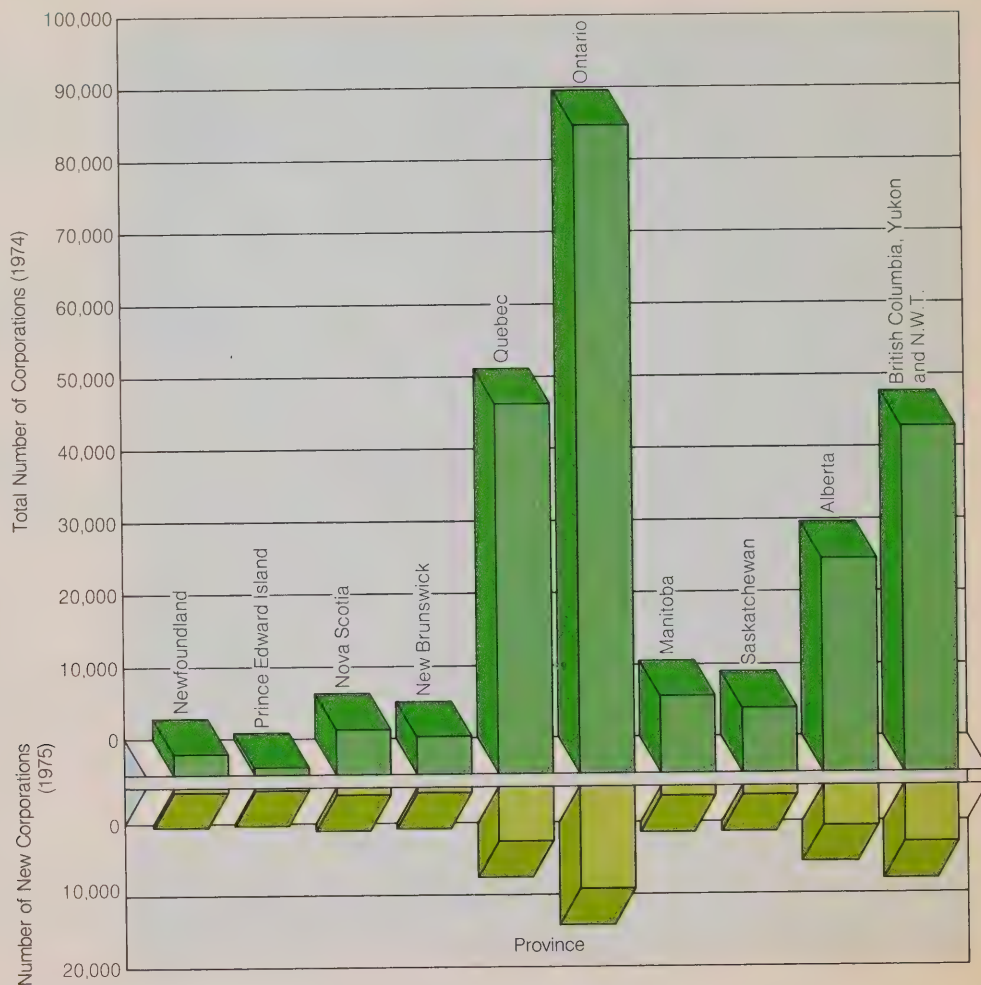


## New Business Incorporations, by Province — 1975

Data pertaining to new company formation reveals that of the 41,206 new corporations emerging in 1975, the largest number were incorporated in Ontario (14,261) followed by British Columbia (8,087). As a proportion of the existing stock of corporations in a given province however, the growth rate was most rapid in Prince Edward Island (19.9%), Alberta (19.3%) and Newfoundland (19.3%) in 1975.

Of the 41,206 new corporations in 1975, 86.4% were businesses with less than \$250,000 in assets — clearly representative of small businesses.

Total Number of Corporations (1974) Versus New Corporations (1975), by Province



Source: Statistics Canada

Small Business Secretariat, Department of Industry, Trade and Commerce



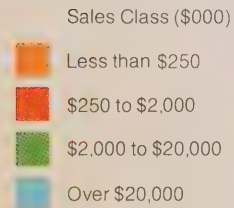
## Profit and Taxes — 1976

The accompanying illustration compares, for each of the four sales volume classes shown, the percentage of the total tax bill paid by corporations together with the percentage of pre-tax profits earned by these same corporations for the year 1976.\*

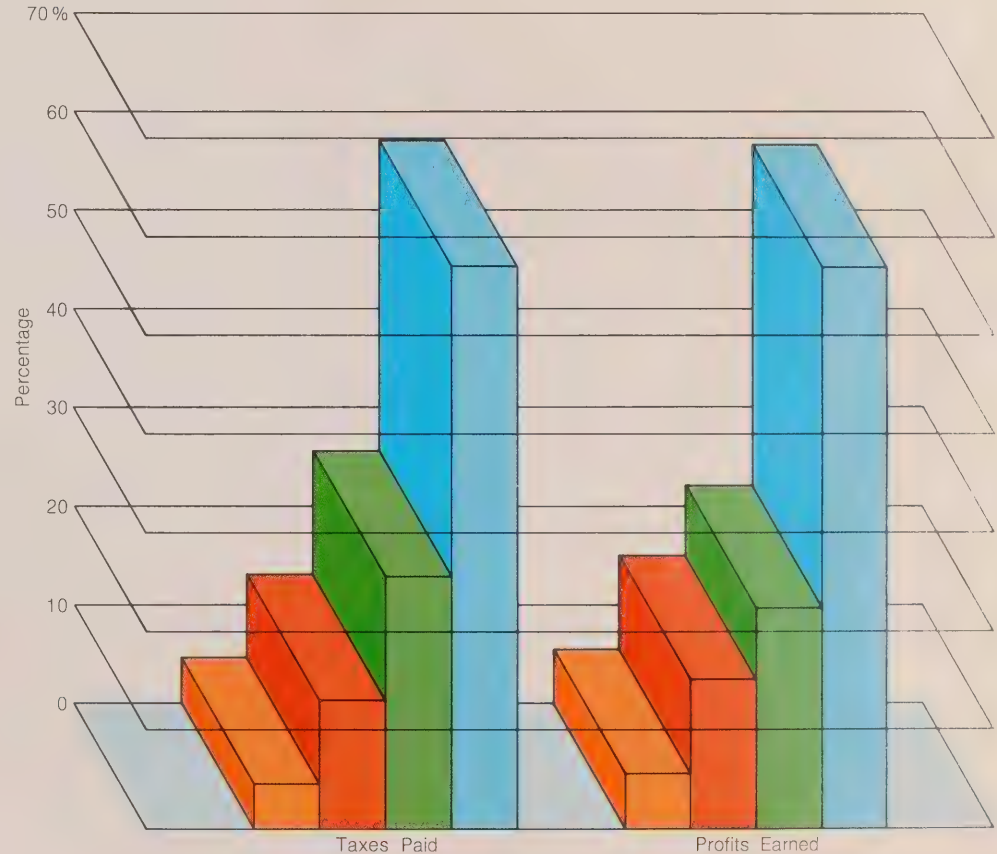
Small corporations paid 17.4% of the total tax bill while they earned 20.8% of the total sector profits. The equivalent figures for medium sized corporations are 25.6% and 22.3% respectively. Large corporations paid 57.0% of the total tax bill and earned 56.9% of the total profits.

Differences in actual taxes paid by various sizes of businesses are due, in part, to the tax rates applicable to the different categories of taxpayers, to amounts of tax credits carried forward, and to the use of taxes as a policy instrument to promote economic development.

\*Only corporations which have taxable income and which are in one of the five commercial sectors are included



Percentage Comparison of Taxes Paid Versus Pre-tax Profits Earned for Various Sales Classes for All Profitable Incorporated Business for Five Commercial Sectors: 1976



Additional copies available from:  
Public Information Branch (98)  
Distribution Unit (2W)  
Department of Industry, Trade and Commerce  
Ottawa, Canada, K1A 0H5

Pour obtenir d'autres exemplaires, s'adresser à:  
Direction de l'information (98)  
Services de distribution (2<sup>e</sup> ouest)  
Ministère de l'Industrie et du Commerce  
Ottawa, Canada, K1A 0H5

Comparaison en pourcentage des impôts payés par rapport aux bénéfices avant impôt réalisés selon les diverses catégories de ventes pour toutes les entreprises rentables constituées en sociétés oeuvrant dans cinq secteurs commerciaux: 1976

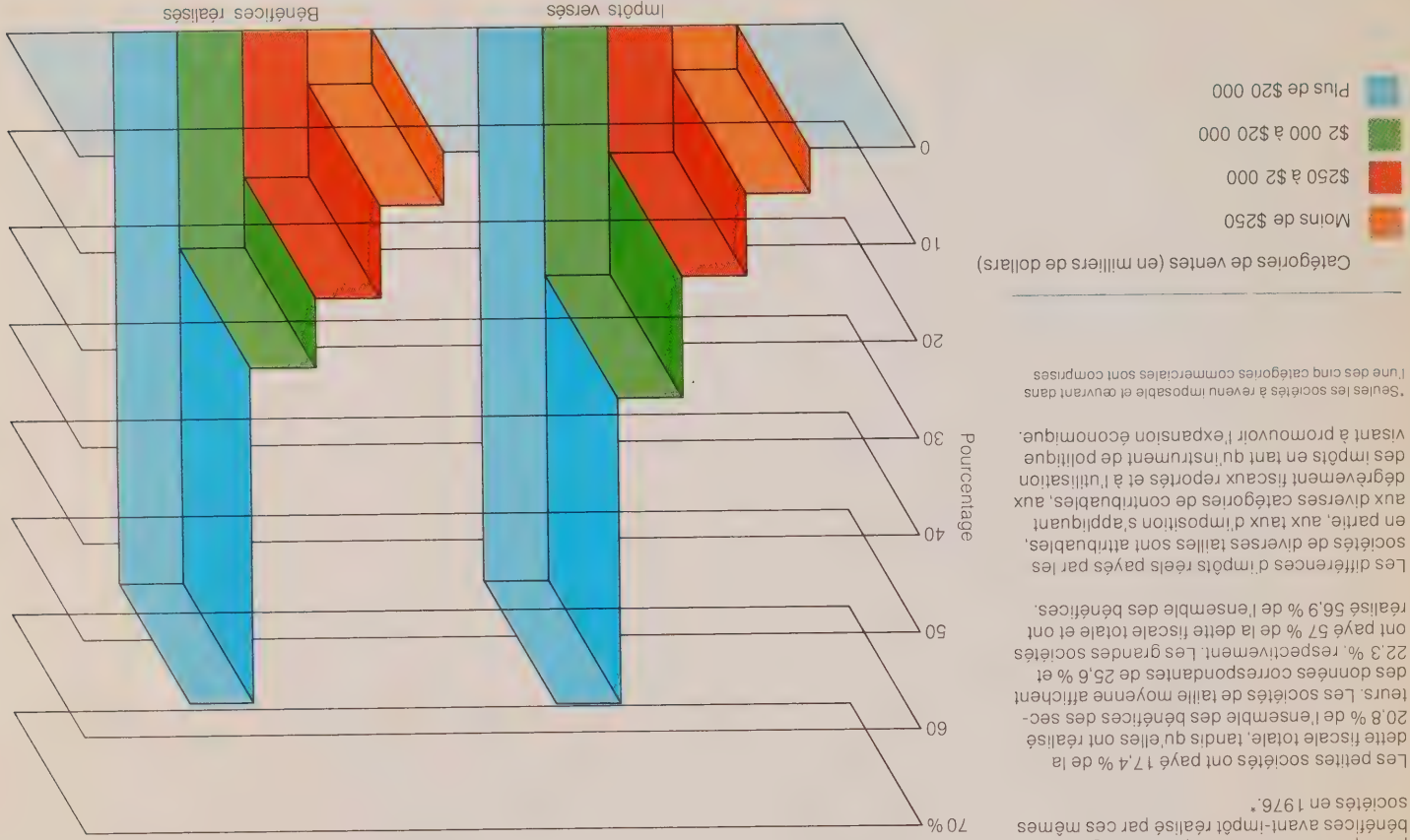
L'illustration ci-jointe compare, pour chacune des quatre catégories de ventes exposées, le pourcentage de la dette fiscale totale supporté par les sociétés, au pourcentage des bénéfices avant-impôt réalisé par ces mêmes sociétés en 1976.\*

Les petites sociétés ont payé 17,4 % de la dette fiscale totale, tandis qu'elles ont réalisé 20,8 % de l'ensemble des bénéfices des secteurs. Les sociétés de taille moyennement affichent des données correspondantes de 25,6 % et 22,3 %, respectivement. Les grandes sociétés ont payé 57 % de la dette fiscale totale et ont réalisé 56,9 % de l'ensemble des bénéfices.

Les différences d'impôts réels payés par les sociétés de diverses tailles sont attribuables, en partie, aux taux d'imposition s'appliquant aux diverses catégories de contribuables, aux dégrèvements fiscaux reportés et à l'utilisation des impôts en tant qu'instrument de politique visant à promouvoir l'expansion économique.

\*Seules les sociétés à revenu imposable et oeuvrant dans l'une des cinq catégories commerciales sont comprises

Catégories de ventes (en milliers de dollars)

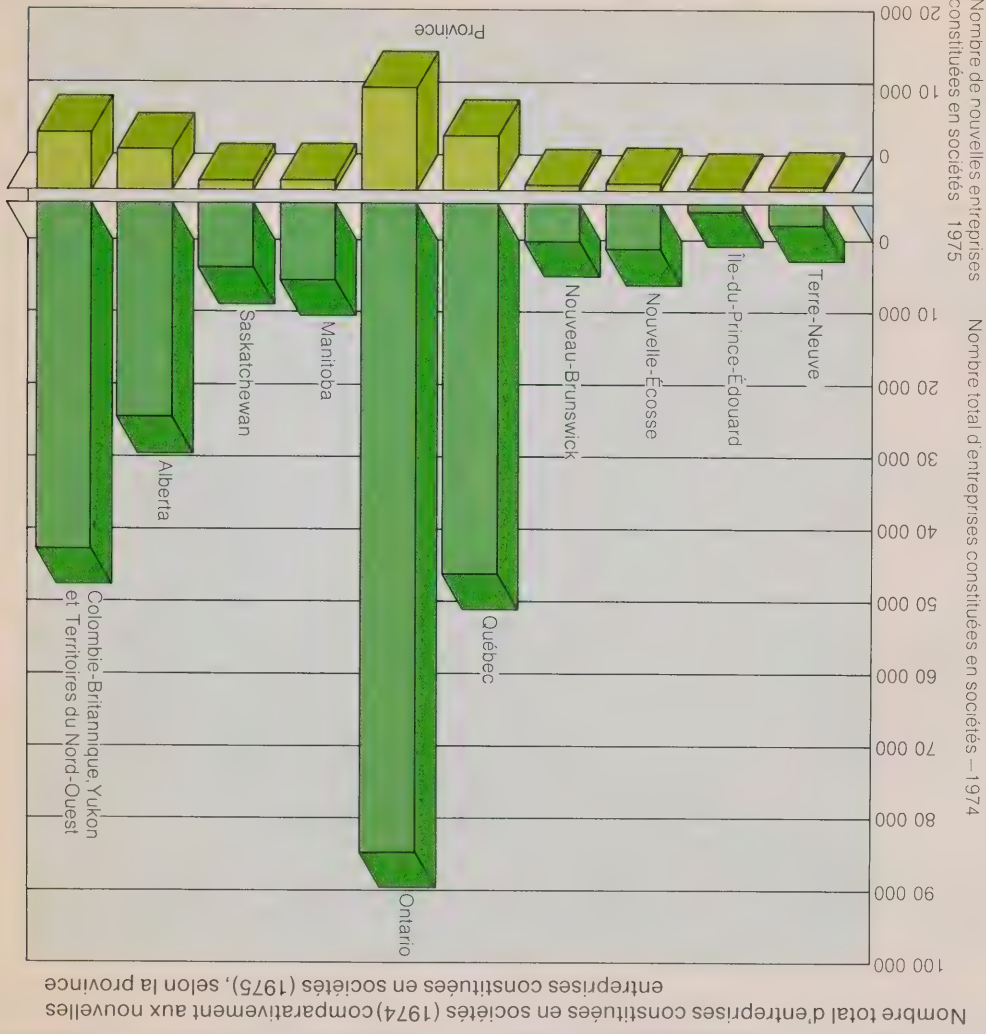




## Nouvelles entreprises constituées en sociétés, selon la province — 1975

Les données de Statistique Canada sur la mise sur pied de nouvelles sociétés révèlent que des 41 206 sociétés qui ont vu le jour en 1975, la majorité se trouvaient en Ontario (14 261) et en Colombie-Britannique (8 087). Cependant, exprimé en pourcentage du nombre total d'entreprises constituées en sociétés, le taux de croissance en 1975 a été le plus élevé à l'Île-du-Prince-Édouard (19,9 %), en Alberta (19,3 %) et à Terre-Neuve (19,3 %).

Des 41 206 sociétés créées en 1975, 86,4 % représentaient des entreprises possédant un actif de moins de \$250 000, trait qui caractérise très bien les petites entreprises.

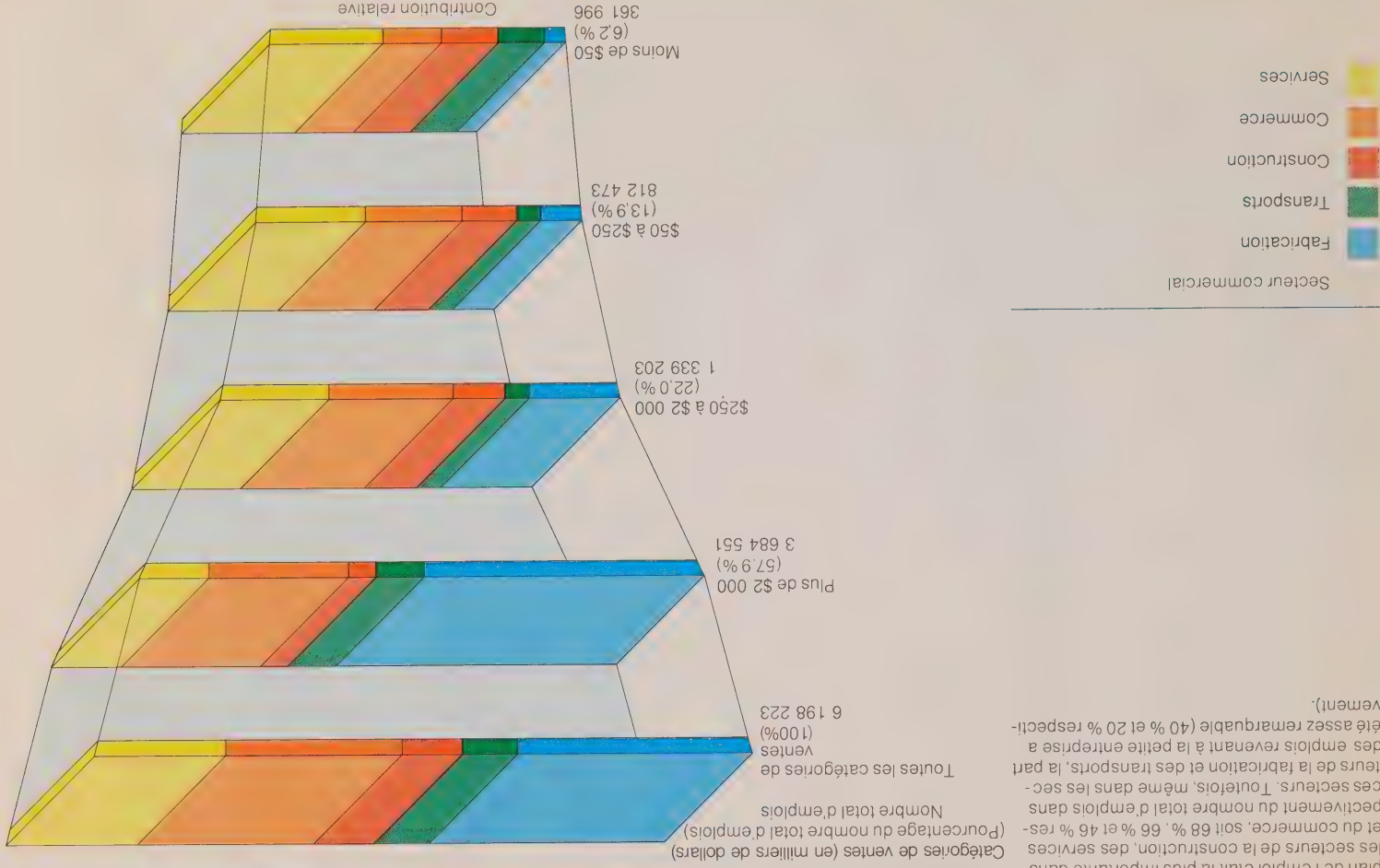


# Structure de l'emploi, selon la taille de l'entreprise — 1976



Pourcentage des emplois, selon la catégorie de ventes et les secteurs — 1976

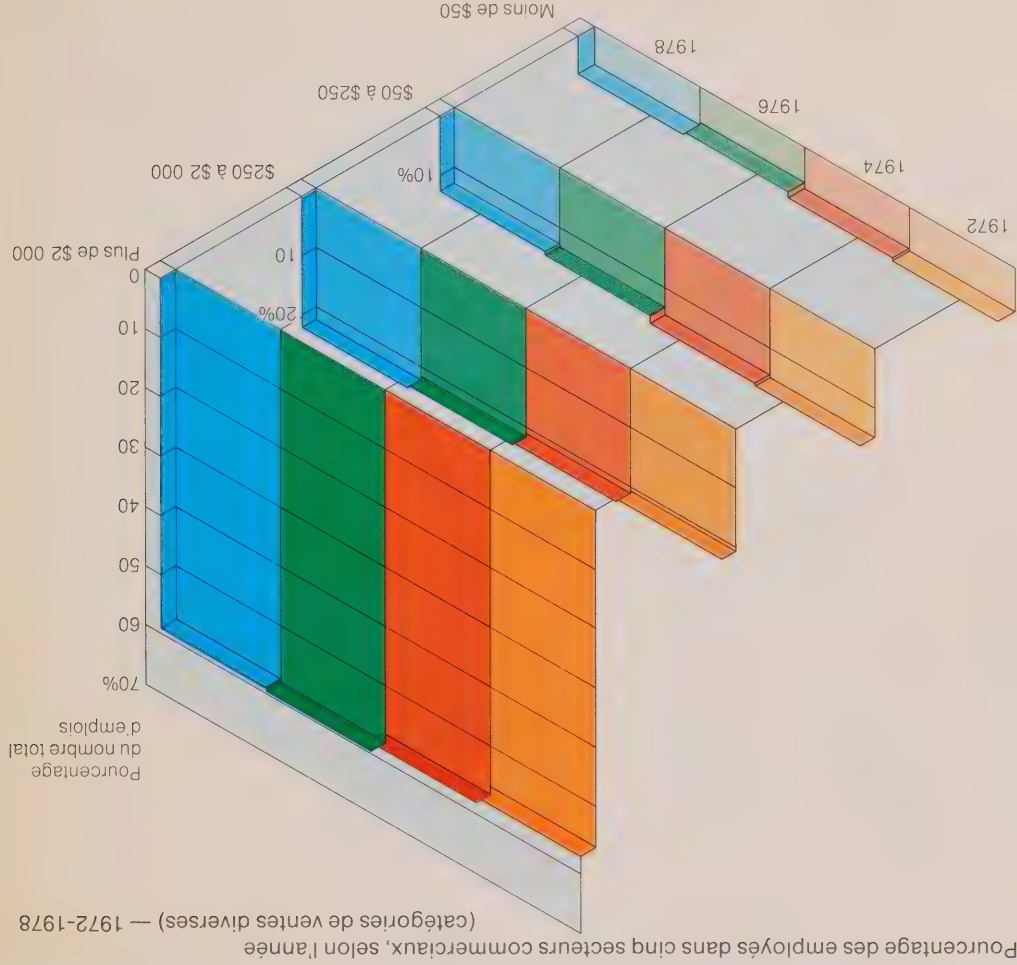
En 1976, la part de la petite entreprise sur le plan de l'emploi était la plus importante dans les secteurs de la construction, des services et du commerce, soit 68 %, 66 % et 46 % respectivement du nombre total d'emplois dans ces secteurs. Toutefois, même dans les secteurs de la fabrication et des transports, la part des emplois revenant à la petite entreprise a été assez remarquable (40 % et 20 % respectivement).



Source: Statistique Canada

Secrétariat de la petite entreprise, Ministère de l'Industrie et du Commerce

# Tendance de l'emploi, selon la taille de l'entreprise — 1972-1978



Le graphique représente les tendances de l'emploi, en pourcentages, pour l'ensemble des cinq secteurs industriels et commerciaux, réparties sur des périodes de deux ans, entre 1972 et 1978. Les petites entreprises, c'est-à-dire celles dont le chiffre de ventes est inférieur à \$2 millions, sont intervenues pour environ 42 % du nombre total d'emplois au cours de chacune des quatre années où des estimations ont été publiées. La contribution à l'emploi des petites et moyennes entreprises combinées, atteint environ 66 % du nombre total d'emplois dans ces cinq secteurs.

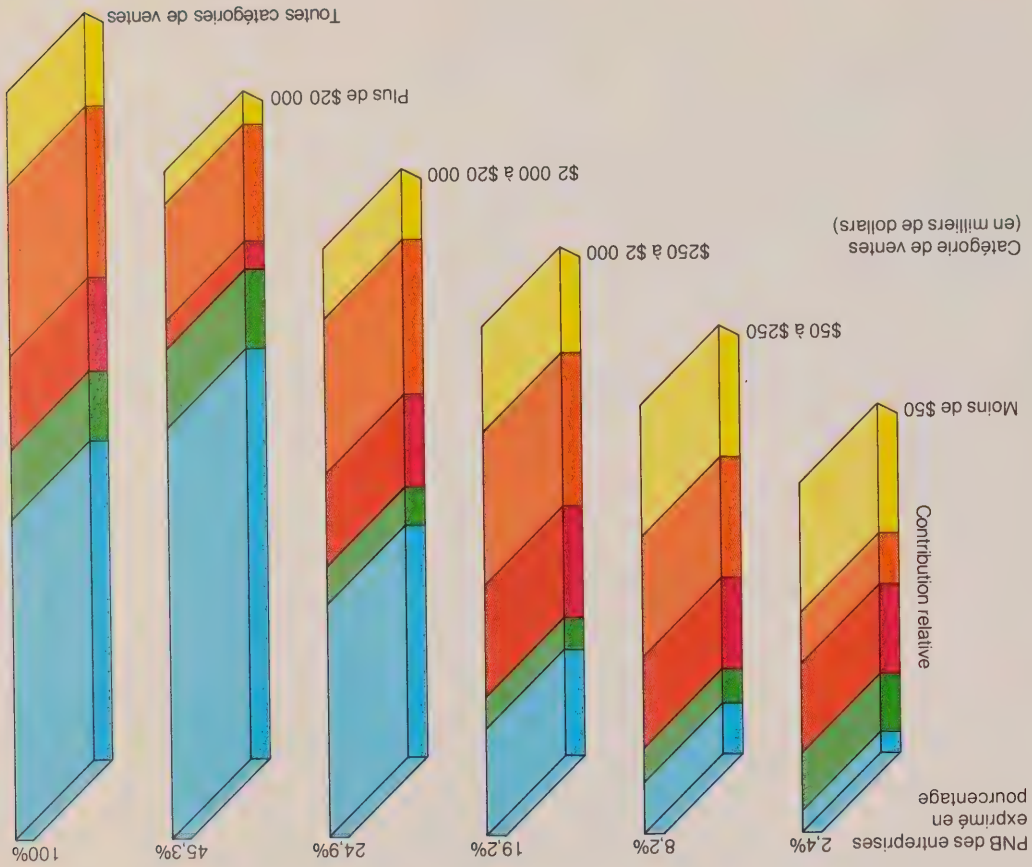
\* Données provenant de sources inédites du ministère de l'Industrie et du Commerce.

Année  
1972  
1974  
1976  
1978

Source : Statistique Canada  
Secrétariat de la petite entreprise, Ministère de l'Industrie et du Commerce

# Apport des entreprises au PNB, selon la taille — 1976

Apport relatif des entreprises au PNB, selon la catégorie de ventes et les secteurs — 1976



En 1976, les cinq principaux secteurs industriels et commerciaux, c'est-à-dire, la fabrication, les transports, la construction, le commerce et les services, sont intervenus pour 42 % du produit national brut (PNB), soit \$79,5 milliards; le reste (58 %) constitue la part des gouvernements, des institutions financières, des hôpitaux, des écoles et d'autres établissements. Les petites entreprises ont effectué environ 30 % de la contribution totale des entreprises de ces cinq secteurs; les petites et moyennes entreprises ensemble, c'est-à-dire celles qui ont réalisé moins de \$20 millions de ventes par année, sont intervenues pour 55 % du PNB des entreprises.

Dans les secteurs commerciaux à intensité de main-d'œuvre relativement forte (par exemple, les services, la construction et le commerce), la part de la petite entreprise de l'apport total des entreprises au PNB a été importante: 58 %, 53 % et 37 % respectivement. Dans les secteurs à intensité de capital relativement élevée (fabrication et transports), la contribution de la petite entreprise au PNB était de l'ordre de 12 % et 25 % respectivement.\*

\*Données provenant de la publication "Nouvelles statistiques sur la petite entreprise au Canada — 1979".

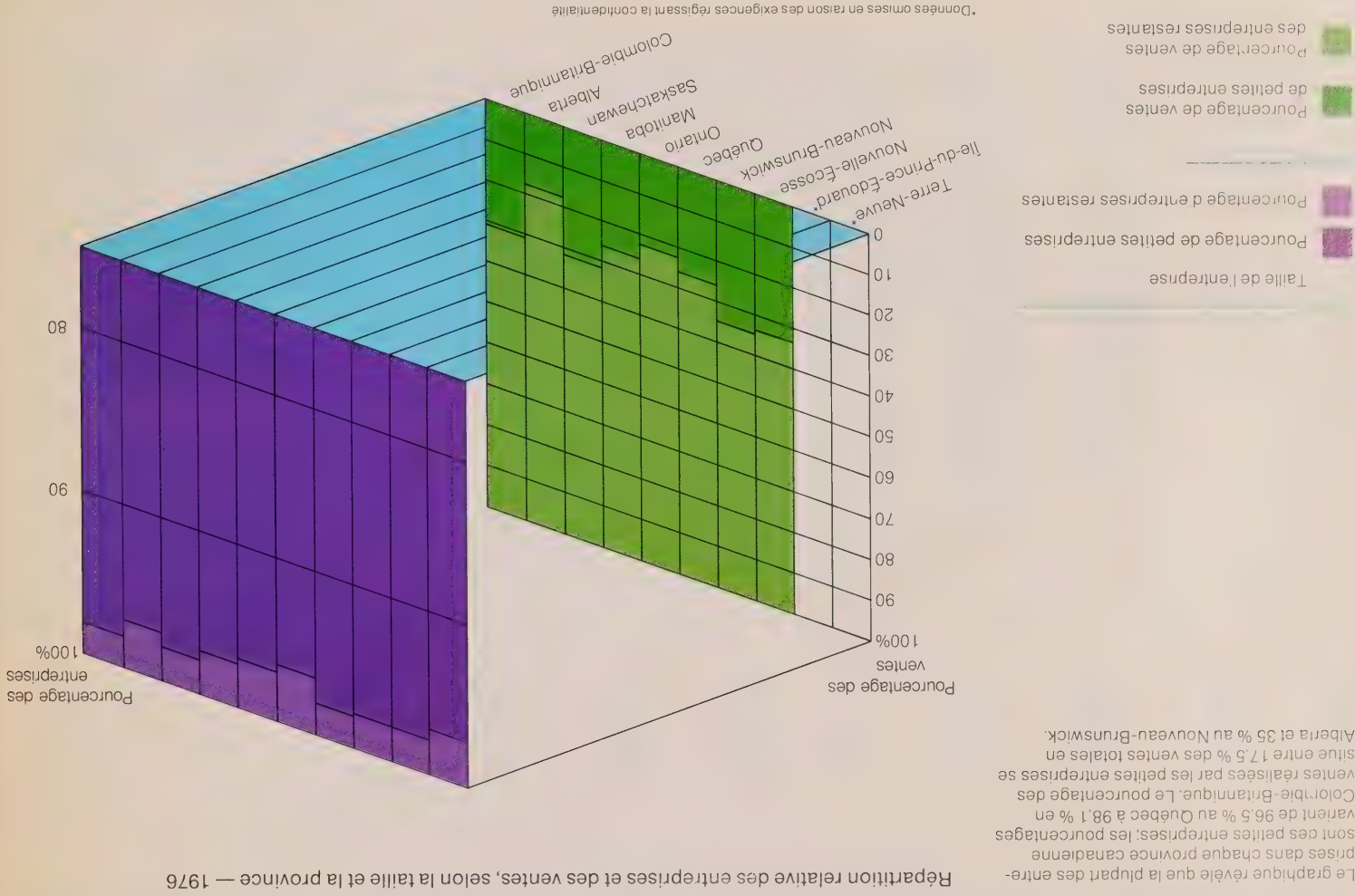
Secteur commercial

- Fabrication
- Transports
- Construction
- Commerce
- Services



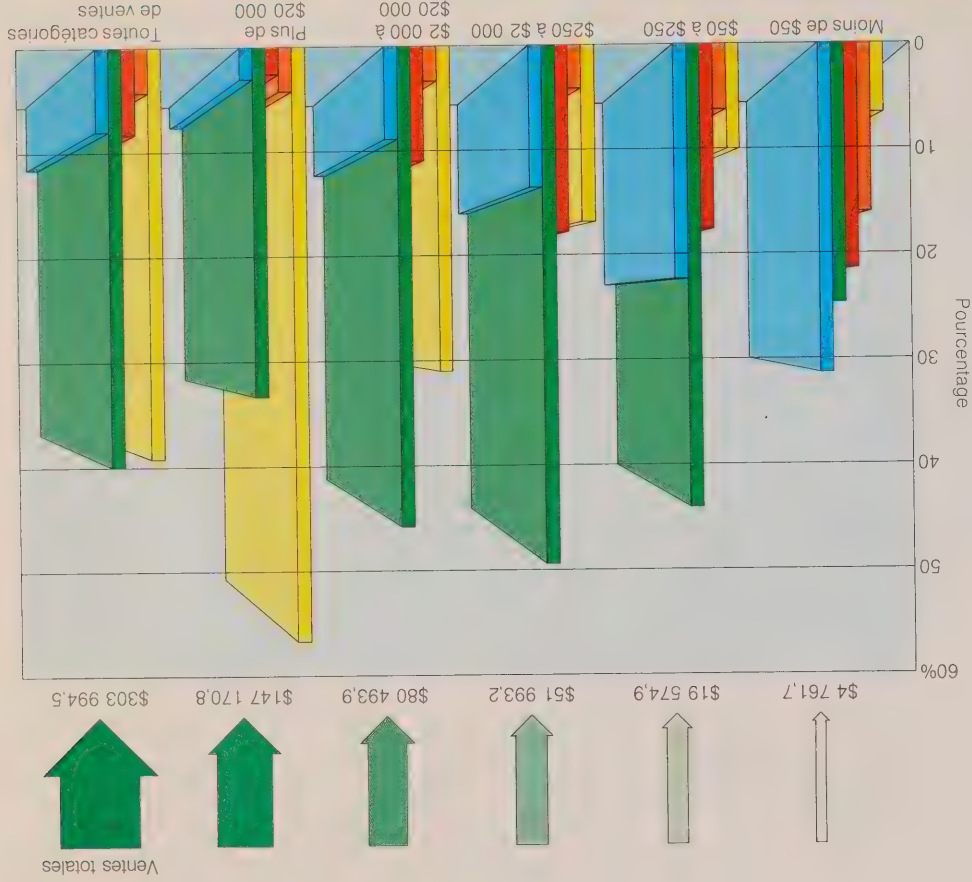
## Pourcentage des entreprises et des ventes, selon la province — 1976

Le graphique révèle que la plupart des entreprises dans chaque province canadienne sont des petites entreprises; les pourcentages varient de 96,5 % au Québec à 98,1 % en Colombie-Britannique. Le pourcentage des ventes réalisées par les petites entreprises se situe entre 17,5 % des ventes totales en Alberta et 35 % au Nouveau-Brunswick.



La valeur des ventes des entreprises laissant partie des cinq secteurs illustrés a atteint \$304 milliards en 1976. Les petites entreprises de ces secteurs représentaient 97 % de toutes les entreprises et sont intervenues pour environ 25 % des ventes totales de l'ensemble des entreprises. Les moyennes des ventes ont en outre réalisé 27 % des ventes totales.

Le graphique à droite répartit la valeur totale des ventes entre cinq secteurs commerciaux dans des classes de ventes bien établies. Il convient de remarquer que les petites entreprises des secteurs de la construction et des services ont réalisé un pourcentage plus élevé des ventes que les autres secteurs.



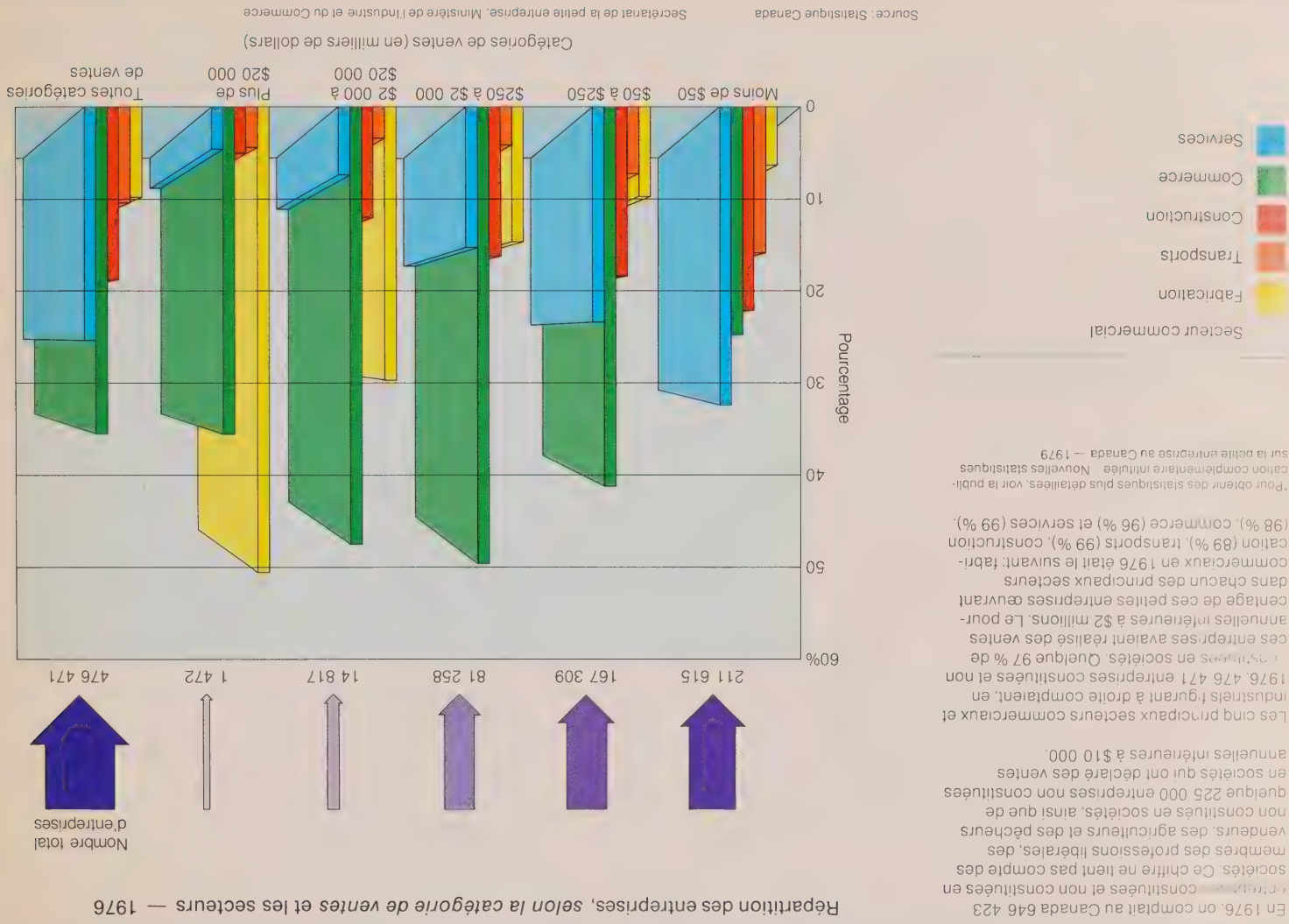
Répartition des ventes, selon la catégorie de ventes et les secteurs — 1976

# Nombre d'entreprises, selon la taille — 1976

En 1976, on comptait au Canada 646 423 entreprises constituées et non constituées en sociétés. Ce chiffre ne tient pas compte des membres des professions libérales, des vendeurs, des agriculteurs et des pêcheurs non constitués en sociétés, ainsi que de quelque 225 000 entreprises non constituées en sociétés qui ont déclaré des ventes annuelles inférieures à \$10 000.

Les cinq principaux secteurs commerciaux et industriels figurant à droite complètent, en 1976, 476 471 entreprises constituées et non constituées en sociétés. Quelque 97 % de ces entreprises avaient réalisé des ventes annuelles inférieures à \$2 millions. Le pourcentage de ces petites entreprises couvrant dans chacun des principaux secteurs commerciaux en 1976 était le suivant: fabrication (89 %), transports (99 %), construction (98 %), commerce (96 %) et services (99 %).

\* Pour obtenir des statistiques plus détaillées, voir la publication complémentaire intitulée: Nouvelles statistiques sur la petite entreprise au Canada — 1979

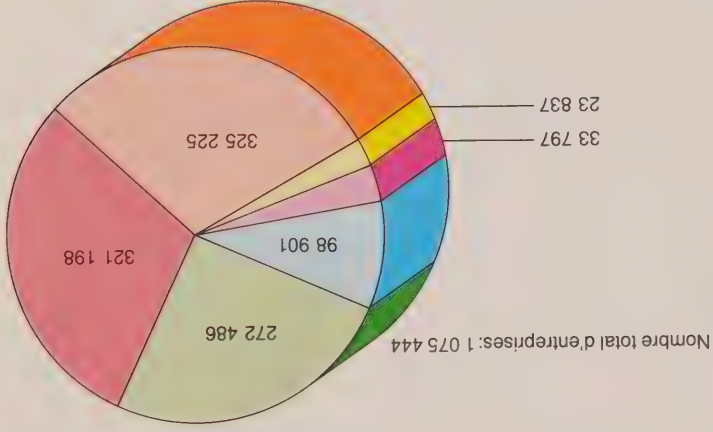


# Aperçu de l'ensemble des entreprises au Canada — 1976

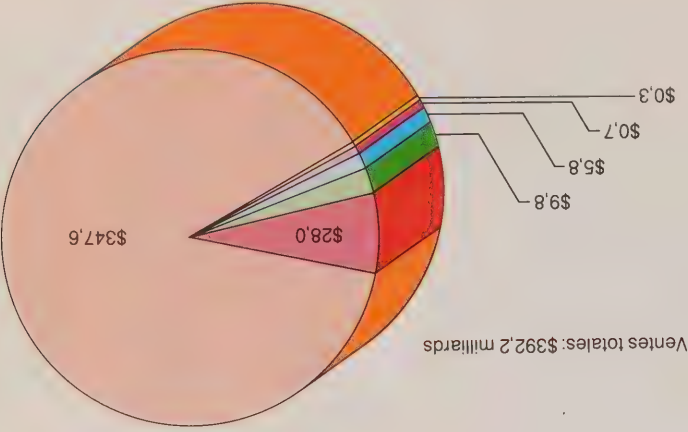
En 1976, le monde des affaires canadien comptait 1 075 000 entreprises, c'est-à-dire 325 000 entreprises constituées en sociétés et 750 000 entreprises non constituées en sociétés. Ces dernières comprenaient également environ 429 000 membres des professions libérales, vendeurs, agriculteurs et pêcheurs autonomes. Environ 99 % de ces entreprises réalisaient des ventes annuelles de moins de \$2 millions.

La valeur des ventes totales des entreprises a atteint \$392,2 milliards en 1976. Les ventes des entreprises constituées en sociétés étaient de l'ordre de \$347,6 milliards comparativement à \$44,6 milliards pour les entreprises non constituées en sociétés, y compris \$16,6 milliards pour les travailleurs autonomes non constitués en sociétés. Les entreprises dont les ventes annuelles ne dépassaient pas les \$2 millions ont effectué environ 28 % de l'ensemble des ventes. Les petites et moyennes entreprises ensemble, c'est-à-dire toutes les entreprises ayant réalisé des ventes annuelles de \$20 millions ou moins, sont intervenues pour 49 % des ventes totales en 1976.

Nombre total d'entreprises, selon le genre — 1976



Ventes totales selon le genre d'entreprise — 1976



- Genre d'entreprise
- Constituées en sociétés
- Non constituées en sociétés
- Agriculteurs
- Membres des professions libérales
- travaillant en autonomes
- Vendeurs autonomes
- Pêcheurs



La petite entreprise fait partie intégrante de la structure industrielle et commerciale des pays puisqu'elle favorise considérablement l'essor de leur économie. Le Canada ne fait pas exception à cette règle. On reconnaît généralement qu'il est essentiel d'avoir un secteur de la petite entreprise viable et concurrentiel si l'on veut assurer l'expansion constante de l'industrie et de l'économie au Canada

Le présent profil statistique donne un aperçu du rôle que jouent les petites entreprises dans l'économie canadienne et met en évidence l'apport de ce secteur à l'accroissement de la production, à la création d'emplois et à l'essor économique. Les renseignements que l'entremetier présente documentent portent sur l'année d'imposition 1976 et, dans la mesure du possible, sur les années subséquentes.

La notion de la taille

Il est très difficile de déterminer la taille d'une entreprise, car celle-ci dépend dans une grande mesure du contexte dans lequel on l'évalue. Par exemple, une entreprise peut être grande sur le plan provincial, moyenne sur le plan national et petite sur les marchés internationaux où elle exerce une concurrence

L'évaluation de la dimension relative d'une entreprise peut se fonder sur toute une gamme de critères comme l'actif, les ventes, le capital, les bénéfices, le nombre d'employés, le genre de propriété et la structure de la direction. Dans la présente étude, nous nous sommes fondés sur les ventes », car c'est sur ce seul point que nous avons pu obtenir des statistiques détaillées se rapportant à l'ensemble des petites entreprises.

Le terme « vente » possède une signification quelque peu différente lorsqu'il s'agit d'entreprises constituées en sociétés et d'entreprises non constituées en sociétés. Les ventes de ces dernières représentent le revenu brut déclaré par l'entreprise. En règle générale, les ventes ne comprennent pas les revenus d'investissement, de location ou d'emploi. Par contre, les ventes des entreprises constituées en sociétés englobent tous les principaux revenus, y compris les dividendes.	Nous avons réparti toutes les entreprises au Canada, qu'elles soient ou non constituées en sociétés, en cinq catégories de ventes. Voici ces catégories:			
	Catégorie 1	Ventes annuelles ne dépassant pas \$50 000	Catégorie 2	Ventes annuelles se situant entre \$50 000 et \$250 000
	Catégorie 3	Ventes annuelles se situant entre \$250 000 et \$2 000 000	Catégorie 4	Ventes annuelles se situant entre \$2 000 000 et \$20 000 000
	Catégorie 5	Ventes annuelles supérieures à \$20 000 000.	Bien qu'elle ne soit pas parfaite, cette méthode de répartition des ventes tend à rapprocher les caractéristiques des entreprises et les grandes entreprises. Les petites entreprises peuvent être décrites arbitrairement comme celles qui possèdent un chiffre de ventes annuel inférieur à \$2 millions et les moyennes entreprises, comme celles qui possèdent un chiffre de ventes annuel se situant entre \$2 millions et \$20 millions	

Données de base

Nous avons réparti les entreprises selon le secteur industriel en groupant les nombreuses classifications industrielles utilisées par Statistique Canada en cinq grandes catégories: fabrication, transports, construction, commerce et services.

Table des matières

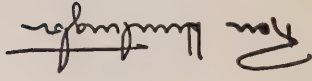
1	Aperçu de l'ensemble des entreprises au Canada-1976
2	Nombre d'entreprises, selon la taille-1976
3	Ventes, selon la taille de l'entreprise-1976
4	Pourcentage des entreprises et des ventes, selon la province-1976
5	Apport des entreprises au PNB, selon la taille-1976
6	Tendance de l'emploi, selon la taille de l'entreprise-1972-1978
7	Structure de l'emploi, selon la taille de l'entreprise-1976
8	Nouvelles entreprises constituées en sociétés, selon la province-1975
9	Bénéfices et impôts-1976



Au cours des dernières années, les gouvernements de plusieurs pays ont pris conscience du rôle important que joue la petite entreprise dans la croissance de la production nationale, l'emploi et l'économie en général. Afin de mieux comprendre et évaluer la place qu'occupe la petite entreprise dans la mosaïque industrielle du Canada, nous nous sommes efforcés de mettre au point et d'améliorer les statistiques sur la petite entreprise. Le présent profil statistique brosse un vaste tableau de la contribution de la petite entreprise à l'économie canadienne en 1976 et, dans le cas des données sur l'emploi, également en 1978.

Une étude plus détaillée du rendement des entreprises selon leur taille, y compris les données sur la propriété étrangère et la rentabilité selon le secteur industriel, figure dans un livre d'accompagnement intitulé « Nouvelles statistiques sur la petite entreprise — 1979 ». Ceux qui désirent obtenir cet autre document statistique pourront s'adresser au: Secréariat de la petite entreprise, Ministère de l'Industrie et du Commerce, Ottawa (Ontario), K1A 0H5.

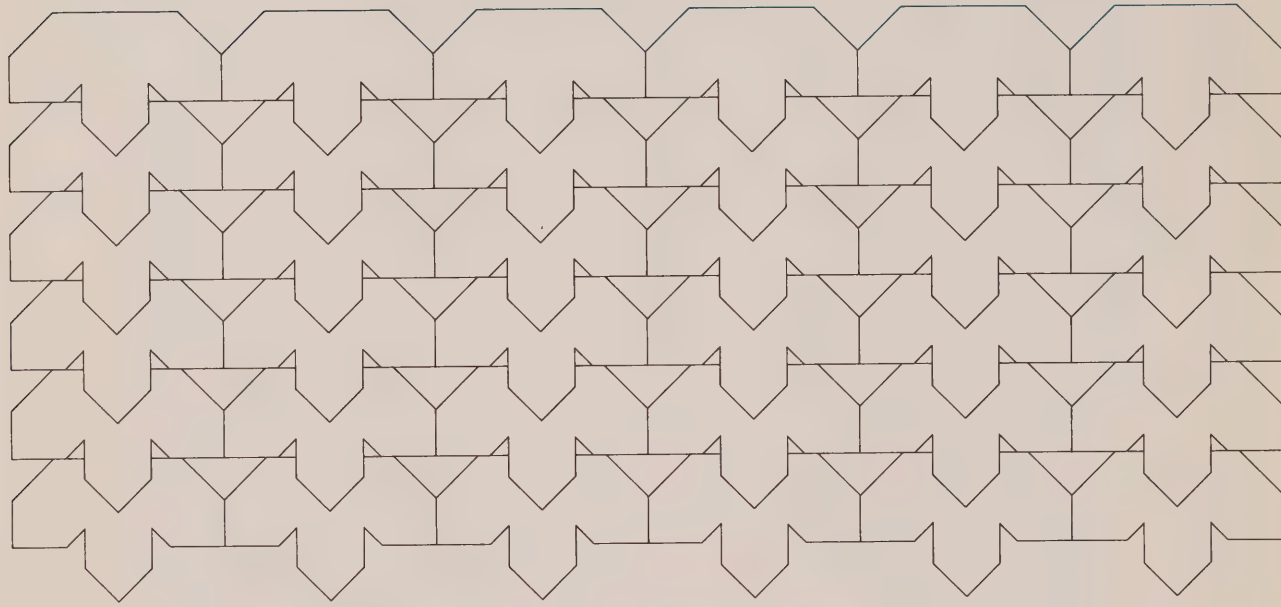
Le ministre d'Etat à la petite  
entreprise et à l'industrie



L'honorable Ron Huntington

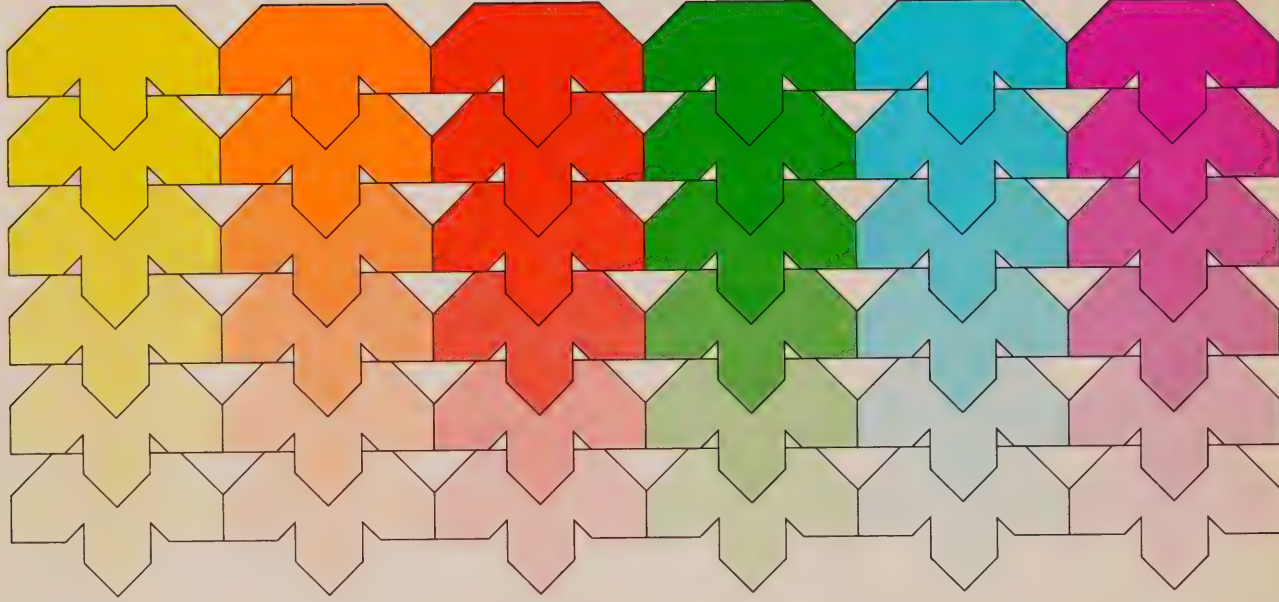








# Profil statistique de la petite entreprise au Canada



1979













